

Dr. Bernhard Mittermaier
Forschungszentrum Jülich
Zentralbibliothek
D-52425 Jülich
Email b.mittermaier@fz-juelich.de

Rezension von:

Wolfgang Ratzek, Elisabeth Simon (Hrsg.)
Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung durch Informationsdienstleistungen.
Das unterschätzte Potenzial von Bibliotheken

Simon Verlag für Bibliothekswissen
2008, 182 Seiten, kart.
ISBN 978-3-940862-05-1
22,90 €

Die Stadt Köln hat angekündigt, den Kulturetat für 2010 um 30% zu kürzen (Süddeutsche Zeitung 21.08.2009). Die Gemeindeprüfungsanstalt NRW hat für alle Großstädte des Landes unter anderem den Zuschussbedarf der Bibliotheken ermittelt und jeder Stadtkämmerei vorgerechnet, wie groß das Einsparpotential sei, nämlich die Differenz zur Stadt mit der niedrigsten Pro-Kopf-Aufwendung. Dies sind nur zwei Beispiele dafür, dass die freiwilligen Aufgaben der Kommunen, zu denen auch die Bibliotheken zählen, einen schweren Stand haben. Als Gegensteuern auf juristischer Ebene kann man die diversen Initiativen für Bibliotheksgesetze sehen. Ökonomisch ausgerichtet sind die verschiedensten Bemühungen, den Nutzen von Bibliotheken darzustellen, z.B. mit den vor allem in den USA verbreiteten Ansätzen zur Berechnung des Return-on-Investment (ROI) von Bibliotheken.

In diesem Kontext sollte ein Buch wie das hier vorgestellte wertvolle Unterstützung leisten beim Versuch, den Nutzen von Bibliotheken auch unter wirtschaftlichen Aspekten deutlich zu machen. Leider vermag das von Wolfgang Ratzek (HdM Stuttgart) und Elisabeth Simon (ehem. Deutsches Bibliotheksinstitut) herausgegebene Werk dies nur in Ansätzen zu leisten.

Zunächst führen Wolfgang Ratzek und Carola Schreiber in die Thematik ein. Anhand einiger Beispiele, von denen viele später im Buch noch ausgeführt sind, werden nachahmenswerte, aber auch vier abschreckende Fälle berichtet. Letzteres wäre ja ein durchaus origineller Ansatz, der allerdings exaktere Recherchen erfordert hätte:

- Die Stadtbibliothek in Friedrichshain-Kreuzberg unterstützt Kitas und Schulen durch das Sprachförderungsprogramm WortStark. Einen von McKinsey hierfür verliehenen Preis platzierte die Bibliothekarin an unauffälliger Stelle in der Bibliothek, was ihr von den Autoren als schlechte PR ausgelegt wird. Abgesehen davon, dass die Arbeit als solche mit keinem Wort gewürdigt wird, ist es durchaus nachvollziehbar, dass eine Urkunde von McKinsey in Kreuzberg nicht unbedingt ein positives Image hat.
- Der Bibliothek in Bad Cannstatt wird umgekehrt mangelnde Anpassung an das Milieu vorgeworfen, weil sich die Bibliotheksleitung trotz hohem Migrantenanteil in der Bevölkerung an der Zielgruppe "Intellektuelle" orientiert. Eine kleine Stichprobe der Veranstaltungen ergibt jedoch für den Juli 2009 eine Deutsch-Türkische Vorlesestunde für Kinder ab 4 Jahren und einen Literarisch-kulinarischen Abend zum 30jährigen Jubiläum der Städtepartnerschaft Kairo-Stuttgart.
- Das Portal www.job-karriere-bibliothek.de der Stadtbibliothek Bochum sei "*raffiniert* (..), weil der Name mehr suggeriert als geleistet werden kann". (Seite 15). In der Tat

wird enttäuscht, wer Stellenplatzangebote in Bibliotheken sucht. Für alle anderen stellt das Angebot eine sinnvolle virtuelle Ergänzung zu einem Schwerpunkt der Stadtbibliothek vor Ort dar.

- Schließlich wird der Bibliothek des Rezensenten vorgeworfen, dass das Faktum der regen Bibliotheksnutzung durch den quasi "hauseigenen" Nobelpreisträger Peter Grünberg nicht für Marketingzwecke genutzt worden sei: "*Vom Bibliotheksnutzer Grünberg haben wir nichts mehr gehört bzw. gelesen.*" Dies führe dazu, dass "*der Auftrag und das Potenzial wider besseren Wissens, nicht erfüllt, beziehungsweise nicht genutzt wird, um einen Beitrag für die Region zu leisten. (Es) besteht die Gefahr, dass solche Einrichtungen von der Landkarte der Bibliotheken verschwinden (...).*" (Seite 15f). Eine einfache Internetrecherche hätte eine eigene Webseite zu den Aktivitäten der Bibliothek rund um Prof. Grünberg ergeben. Darüber hinaus sprach er ein Grußwort bei der WissKom 2007, einer von der Zentralbibliothek in Jülich regelmäßig veranstalteten Konferenz, und ermöglichte eine Führung durch sein Labor.

Im Vergleich mit diesem pars pro toto detailliert untersuchten Übersichtsartikel sind die weiteren Kapitel nicht immer ganz so fragwürdig, aber nur selten wirklich gut. Der Nutzen der von Uwe Rosemann vorgestellten TIB Hannover für die Wirtschaft in Deutschland ist ja unbestritten, der (fachkundige) Leser erfährt aber leider kaum etwas Neues und schon gar keine harten Fakten zur Untermauerung der Ausgangsthese: "*Ein direkter Zusammenhang von beispielsweise der Zahl der Literaturrecherchen und der Zahl der Patente für ein Unternehmen (ist) nicht darstellbar.*" (Seite 46). Weitere Best-Practice-Beispiele aus Deutschland sind Mangelware: Zwei Beiträgen über Business Intelligence und über die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH fehlt jeder Bezug zu Bibliotheken. Elisabeth Simon berichtet über Frauen als Unternehmerinnen und deren Probleme in Form einer eher disparaten Ansammlung von Themen und Thesen, die den Eindruck einer schlechten Übersetzung aus dem Englischen machen: "*Aber auch dafür gibt es glückliche Beispiele meist auf der Basis einer Instituts eigenen Erfindung und Bildung eines gleichgesinnten Teams, wie es beispielsweise die Erfindung und Entwicklung des ScanRobots zeigt, der (...) auf europäischer Basis Preise gewann.*" (Seite 117). Im Beitrag von Ronald Kaiser wird ein Abriss der Geschichte des Internets durch ziemlich oberflächliche Statements zu Bibliotheken ergänzt. Ein absoluter Tiefpunkt ist schließlich der Bericht von Angela Ludwig über ihren Ausbildungs- und Berufsweg im Stil einer Erlebniserzählung.

Positiv fallen dagegen einige Beispiele aus dem Ausland auf. Dazu zählen ein Beitrag über ein Wirtschaftsinformationssystem der Nationalbibliothek von Singapur, der Artikel über ein Projekt der Stadtbibliothek Shanghai für die lokale Chemie-Industrie sowie der Beitrag über die Konversion der norwegischen Stadt Drammen von einer Industriestadt zu einer "Stadt des Wissens" mit der Bibliothek im Zentrum. Dagegen sind die Beiträge über eine mit der DFG vergleichbaren Organisation in Korea und die Integration einer College Library in Glasgow in die Stadtverwaltung zwar beide sehr interessant, aber ohne näheren Bezug zum Thema.

Eine systematische Aufarbeitung des Nutzens von Bibliotheken für den Wirtschaftsstandort wäre gerade mit Blick auf die deutsche Bibliothekslandschaft wünschenswert. Dies hatte das vorliegende Buch jedoch gar nicht zum Ziel, sondern wollte lediglich "*Beispiele für erfolgreiche Bibliotheksarbeit aus dem In- und Ausland*" zusammentragen. (Vorwort, Seite 8). Aber auch dies ist nur im kleineren Teil der zwölf abgedruckten Versuche gelungen. Zusätzlich trägt die Qualität des Lektorats (z.B. fehlerhafte Verweise auf Abbildungen im Text und die Bezeichnung von Diagrammen als "Tabelle") zum negativen Gesamteindruck bei.